

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro; Komala, Lukiati; dan Karlinah, Siti. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ashadi Siregar, Ketidakadilan Konstruksi Perempuan dalam Film dan Televisi (Jurnal Ilmu Sosial dan Politik) 2004.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Belch, George E.; dan Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: an integrated marketing communication perspective* (6 ed.). New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Brannan, Tom. (2004). *Integrated Marketing Communications: A practical guide to integrated marketing communications* (Slamet, Trans. Poppy Herawati Ed.). Jakarta: Lembaga Manajemen PPM.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia* (Agus Maulana, Trans.). Jakarta: Professional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. (2010). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Euis Nurul Bahriyah, 2015, *Pendekatan Epic Model Pada Iklan Layanan Masyarakat Mudik 2015*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta.
- George E. Belch dan Michael A. Belch di dalam buku *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Morrison, 2008, p. 244)
- Hidayat dan Tobing. 2012. <http://ecomorce.blogspot.co.id/>. diakses pada 25 Februari 2018
- <https://m.tabloidbintang.com/amp/film-tv-musik/ulasan/read/57571/rating-report-serialindia-dan-animasi-antv-dominasi-10-besar-shiva-dipirsa-13-penonton-tv>
- Kasali, Rhenald. (2001). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, . Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Khan, Matin. (2006). *Consumer Behaviour and Advertising Management*. Daryaganj, New Delhi: New Age International (P) Ltd.

- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* (11 ed.). Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip; dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Marketing Management* (Benyamin Molan, Trans. Bambang Sarwiji Ed. 12 ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2012). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan, 2009. *Creative Digital Marketing*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Soefijanto, Totok Amin; dan Idris, Ika Karlina. (2012). *Integrated Marketing Communications: Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: CV ANDI.
- West, Richard; dan Turner, Lynn H. (2009). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (Maria Natalia Damayanti Maer, Trans. Nina Setyaningsih Ed. 3 ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, . Jakarta: PT Grasindo.